

BILANCIO SOCIALE D'ESERCIZIO 2025

Rendicontazione del Valore Pubblico e dell'Impatto Sociale sul Territorio

Il presente Bilancio Sociale è redatto adottando come riferimento metodologico le linee guida del **GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale)** e i moderni modelli di determinazione del **Valore Pubblico** nelle aziende speciali. L'obiettivo è tradurre i dati economico-patrimoniali in indicatori di utilità sociale, evidenziando come l'equilibrio di bilancio della ASF si converta in vantaggi tangibili, equità e benessere per la comunità di San Giuliano Milanese.

1. IL VALORE DEL SERVIZIO PUBBLICO

Presentare il **Bilancio Sociale 2025** di ASF significa dare una lettura sociale, etica e civile ai numeri di bilancio. In un'epoca caratterizzata da mutamenti demografici rapidi, dall'insorgere di nuove vulnerabilità economiche e da una crescente prossimità nei servizi di cura, ASF si conferma un pilastro insostituibile del welfare locale di San Giuliano Milanese.

Il nostro modello di gestione dimostra che **l'efficienza economica non è antitetica alla solidarietà sociale**, ma ne è il presupposto fondamentale. Chiudere l'esercizio 2025 con un utile netto di **€ 36.634** e in totale **assenza di indebitamento finanziario** significa garantire alla cittadinanza un'azienda sana, autonoma e capace di autofinanziare i propri investimenti sul territorio (oltre € 226.000 di nuovi investimenti nell'anno).

Ogni euro generato da ASF non viene distribuito come dividendo a soci privati, ma viene interamente reinvestito per migliorare la qualità della vita a San Giuliano Milanese:

- Le nostre **Farmacie Comunali** sono diventate veri e propri "centri di salute di prossimità", registrando oltre **182.000 accessi** e offrendo servizi vitali di telemedicina e prevenzione.
- I **Servizi Educativi (0-6 anni)** hanno supportato **242 famiglie**, promuovendo l'inclusione sociale e garantendo il diritto all'educazione grazie a misure di equità tariffaria come "Nidi Gratis Plus".
- I **Servizi Cimiteriali** hanno accompagnato con dignità e rispetto circa **300 famiglie** nei momenti del lutto, valorizzando gli spazi della memoria collettiva e introducendo soluzioni attente alla sensibilità moderna, come il Cimitero degli Animali d'Affezione.

Ringraziamo sentitamente le nostre **91 collaboratrici e collaboratori**: il valore pubblico che generiamo ogni giorno passa innanzitutto attraverso la loro competenza, passione e dedizione relazionale.

2. NOTA METODOLOGICA E SCHEMA DEI VALORI

La rendicontazione sociale si basa sul presupposto che la ricchezza prodotta da un'Azienda Speciale debba essere misurata non solo in termini di profitto civilistico, ma di **Valore Aggiunto Sociale (VAS)** distribuito ai diversi portatori di interesse. L'identità di ASF si fonda sulla stretta interazione con i propri stakeholder primari, a partire dall'Amministrazione Comunale quale ente di indirizzo strategico e proprietario unico. Nel 2025, il **Valore della Produzione** ha raggiunto **€ 8.334.733** (+4,0% rispetto al 2024), a fronte di **Costi della Produzione** pari a **€ 8.231.825** (+3,7%). La crescita contenuta dei costi rispetto ai ricavi testimonia un'eccellente efficienza operativa e una virtuosa gestione degli acquisti e del personale.

3. RENDICONTO ECONOMICO E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Il Valore Aggiunto rappresenta la ricchezza lorda generata dall'Azienda nello svolgimento della sua attività, che viene poi ripartita tra i vari stakeholder che hanno contribuito a produrla.

Calcolo del Valore Aggiunto (Esercizio 2025)

Voce di Bilancio	Importo (€)	Descrizione / Significato Sociale
Valore della Produzione Operativa (A)	8.334.733	Valore complessivo dei servizi erogati alla comunità
<i>Meno: Consumi Intermedi (B)</i>	(4.787.353)	Costi esterni per merci, servizi, locazioni e oneri di gestione
-- Acquisti di merci e materie	(3.128.698)	Di cui € 3.018.406 per prodotti farmaceutici distribuiti
-- Costi per servizi di terzi	(1.338.342)	Manutenzioni, pasti per asili, utenze, servizi professionali
-- Godimento beni di terzi	(58.479)	Affitti delle sedi delle farmacie e attrezzature operative
-- Oneri diversi di gestione	(250.880)	Imposte indirette, tasse locali, contributi associativi
-- Variazione rimanenze	(10.954)	Consumo di scorte di magazzino
VALORE AGGIUNTO LORDO (A - B)	3.547.380	Ricchezza netta disponibile per la distribuzione sociale

Distribuzione del Valore Aggiunto agli Stakeholder

Il Valore Aggiunto di € 3.547.380 è stato ripartito tra gli stakeholder come segue:

- **Risorse Umane (Personale - 90,26%): € 3.202.053**
Rappresenta la quota principale del valore aggiunto, distribuita ai 91 dipendenti sotto forma di salari, stipendi, oneri sociali e accantonamenti TFR. Questo dato sottolinea il forte impatto occupazionale sul territorio e il sostegno al reddito delle famiglie dei lavoratori.
- **Pubblica Amministrazione (1,85%): € 65.736**
Imposte correnti sul reddito (IRES per € 33.894 e IRAP per € 31.841) versate allo Stato e alla Regione, contribuendo alla finanza pubblica generale.
- **Fornitori di Capitale di Credito (0,02%): € 758**
Interessi passivi e oneri finanziari. L'esiguità di questa quota riflette la totale indipendenza da banche o istituti di credito (assenza di mutui/debiti finanziari a lungo termine).
- **Sistema Azienda (Autofinanziamento - 7,87%): € 279.053**
Valore trattenuto all'interno dell'azienda per preservare e rinnovare il patrimonio tecnologico e infrastrutturale:
 - *Ammortamenti delle immobilizzazioni:* € 241.856 (quota per compensare il logorio dei beni)
 - *Svalutazione crediti:* € 563
 - *Utile reinvestito:* € 36.634 (destinato per statuto a riserva legale per il 10%, a fondo rinnovo impianti per il 20%, e a finanziamento e sviluppo investimenti per il 70%). Nessun profitto viene speculato, il 100% dell'utile è dedicato alla crescita dei servizi pubblici.

4. RELAZIONE SOCIALE DI SETTORE: L'IMPATTO SULLA COMUNITÀ

4.1. LE FARMACIE COMUNALI: PRESIDIO DI SALUTE DI PROSSIMITÀ

Le quattro farmacie comunali gestite da ASF non sono meri esercizi commerciali, bensì veri e propri **sensori sociali e presidi sanitari integrati** nel territorio di San Giuliano Milanese.



Illustrazione 1: Cura, ascolto e accoglienza professionale dei cittadini presso le Farmacie Comunali.

I Numeri della Salute (2025)

- **Accessi totali:** Oltre 182.000 contatti con i cittadini.
- **Fatturato complessivo:** € 4.750.033 (+5,1% rispetto al 2024), indice del forte rilancio del comparto e della fiducia accordata dai cittadini.
- **Ricette mutualistiche (SSN) spedite:** 92.935 (+1,67%).
- **Carte Fedeltà attive:** Più di 4.500 residenti fidelizzati (oltre 1 cittadino su 10). Nel 2025 sono state emesse 714 nuove carte.
- **Servizi di Telemedicina e Prevenzione:** 461 prestazioni specialistiche erogate in regime SSN e privato (elettrocardiogrammi HTN, Holter cardiaci, Holter pressori, densitometria ossea, test per intolleranze alimentari, osteopatia e tamponi). A questi si aggiungono migliaia di screening gratuiti di misurazione del peso e della pressione arteriosa.

Riorganizzazione orientata al Cittadino

Nel corso del 2025 si è completato il progetto del "**magazziniere residente**" in ogni farmacia, per ottimizzare la gestione delle scorte e consentire dai farmacisti di dedicarsi interamente all'attività di ascolto e consulenza al banco. Inoltre, la pianificazione quindicinale degli acquisti diretti dai produttori ha migliorato i margini aziendali, contenendo al contempo i prezzi al consumo per i prodotti di libera vendita. Infine, sono stati ottimizzati i turni di lavoro per facilitare la **conciliazione vita-lavoro** del personale interno e garantiti orari di apertura estremamente ampi, incluse le domeniche e i fine settimana (presidio H12 continuato per Comunale 2 e 4).

Customer Satisfaction delle Farmacie (185 rispondenti)

Il giudizio della cittadinanza evidenzia un livello di apprezzamento eccezionale:

- **Disponibilità e cortesia del personale:** Il 64,3% degli intervistati esprime un voto pari a 10/10 (e il 15,1% un voto pari a 9/10).
- **Competenza professionale:** Il 61,6% assegna il punteggio massimo di 10/10.
- **Qualità complessiva del servizio:** Il 57,8% degli utenti valuta l'esperienza globale con 10/10.
- **Tempi di attesa:** Il 42,2% assegna 10/10 (e il 26,5% assegna 9/10), a riprova dell'eccellente efficienza organizzativa.

4.2. I SERVIZI EDUCATIVI: COSTRUIRE LA COMUNITÀ EDUCANTE

Il sistema integrato 0-6 anni gestito da ASF (Asili Nido, Sezione Primavera, Scuola dell'Infanzia) rappresenta il principale investimento strategico per lo sviluppo cognitivo e sociale delle giovani generazioni e per il sostegno alla genitorialità.



Illustrazione 2: Ambienti di apprendimento moderni, sicuri e inclusivi per la prima infanzia.

I Numeri dell'Educazione (2025)

- **Famiglie accolte:** 242 nuclei familiari coinvolti attivamente nei servizi educativi.
 - Asili Nido: 172 posti bambino.
 - Sezione Primavera: 30 iscritti.
 - Scuola dell'Infanzia: 40 alunni (distribuiti in due sezioni presso via Giovanni XXIII).
- **Ricavi da contratti e rette:** TM 2.479.345 (+9,8% rispetto al 2024), a fronte di un forte investimento del Comune di San Giuliano Milanese.

Equità, Coesione e Inclusione Sociale

- **Sostegno economico ("Nidi Gratis Plus"):** Su 172 iscritti agli asili nido, ben **95 bambini (55,2%)** hanno usufruito della misura regionale per la frequenza gratuita. Questo strumento ha permesso l'accesso a servizi educativi di eccellenza anche a famiglie a basso reddito, prevenendo la povertà educativa ed emarginazione precoce.
- **Integrazione multiculturale:** Nei nostri servizi convivono e crescono insieme bambini di famiglie italiane (**66%**) e straniere (**34%**), creando una palestra naturale di integrazione e cittadinanza attiva sin dai primi mesi di vita.
- **Costo per posto bambino per il Comune:**
 - *Asilo Nido:* € 6.107,56 annui per bambino.
 - *Scuola dell'Infanzia:* € 7.747,94 annui per bambino.

Questi valori dimostrano come la gestione di ASF offra un servizio pubblico di altissima qualità a costi estremamente competitivi per le casse comunali.

Customer Satisfaction dei Servizi Educativi (197 famiglie)

- **Asili Nido (125 famiglie):**
 - Legame affettivo educatrice-bambino: Valutato Ottimo dal 72,8% delle famiglie.
 - Esperienza complessiva: Il 72,8% la definisce "decisamente positiva" e il 24,8% "positiva".
 - Condizioni igieniche: 56% Ottime, 40,8% Buone.
- **Sezione Primavera (29 famiglie):**
 - Giudizio complessivo: 55,2% Decisamente positivo, 41,4% Positivo.
- **Scuola dell'Infanzia (26 famiglie):**
 - Risposta ai bisogni del bambino: Valutata Ottimale dal 69,2%.
 - Igiene e cura degli spazi: 76,9% Ottimo.

4.3. I SERVIZI CIMITERIALI: LA DIGNITÀ DEL RICORDO E DELLA MEMORIA

La gestione cimiteriale rappresenta un servizio pubblico essenziale ad elevato contenuto etico e umano. ASF gestisce i tre cimiteri comunali (Capoluogo, Sesto Ulteriano e Civesio) con l'obiettivo di garantire decoro, dignità ed efficienza.



Illustrazione 3: Parchi della memoria curati, dignitosi e immersi nel verde per il ricordo collettivo.

I Numeri della Memoria (2025)

- **Eventi gestiti: 309 decessi** (in aumento di 41 rispetto al 2024, ritornando su medie fisiologiche post-pandemia).
- **Evoluzione delle scelte delle famiglie:** Cremazione (193 casi su 309, pari al 62,5%), seguita da tumulazione in loculo (60), inumazione in terra (30) e sepolture in tombe di famiglia o cappelle (24).
- **Nuovi investimenti e manutenzione:** Investimenti strutturali per il ripristino dei marmi ammalorati, manutenzione straordinaria dei tetti dei loculi, consolidamento statico del filare monumentale dei Pini Marittimi al Cimitero Capoluogo tramite tiranti d'acciaio, e rimessa a dimora e cura del verde.
- **Cinerari di Famiglia:** Assegnate 14 nuove concessioni per questa tipologia di sepoltura familiare protetta ed economica, molto gradita dalla cittadinanza.
- **Cimitero degli Animali d'Affezione:** Una risposta di grande civiltà e cura per il benessere emotivo delle persone. Nel 2025 si sono registrate 32 nuove sepolture, portando il totale storico a 87 animali accolti (63 cani, 19 gatti, 3 conigli, 1 cavia e 1 criceto).

Customer Satisfaction dei Servizi Cimiteriali (115 utenti)

Nonostante la delicatezza del servizio, gli indici di gradimento sono elevati: il **61,7%** esprime un giudizio "Buono", il **14,8%** "Ottimo" e il **23,5%** "Sufficiente". Nessuna valutazione negativa o insufficiente è stata registrata.

5. IL VALORE DEL CAPITALE UMANO E L'INCLUSIONE LAVORATIVA

La risorsa più preziosa di ASF è rappresentata dal proprio organico. In un'azienda speciale di servizi alla persona, la qualità del lavoro delle risorse umane coincide direttamente con la qualità del servizio erogato all'utente.

L'evoluzione dell'organico (2024 vs 2025)

Ruolo Professionale	Dipendenti 2024	Dipendenti 2025	Variazione	Tipologia di CCNL applicato
Dirigenti	1	1	0	CONFSERVIZI
Impiegati amministrativi	30	28	-2	ASSOFARM (Funzioni Comuni)
Operatori cimiteriali	11	9	-2	SEFIT
Operatori servizi educativi	53	53	0	ANINSEI
Farmacisti e commessi	17	17	0	ASSOFARM (Farmacie)
TOTALE	95	91	-4	

Qualità dell'Occupazione e Inclusione

- **Stabilità contrattuale:** Su 91 dipendenti ben **74 (81,3%)** sono assunti con contratto a tempo indeterminato, garantendo stabilità economica e professionale.
- **Genere ed Equità:** Il comparto educativo (53 unità) è interamente a presenza femminile, così come la maggior parte dello staff amministrativo. L'Azienda adotta politiche rigorose per la tutela della maternità.
- **Welfare Aziendale e Conciliazione Famiglia-Lavoro:**
 - Part-time attivo per 20 collaboratrici/collaboratori.
 - Misure di flessibilità oraria e turnazione programmata per i dipendenti caregiver.
 - Utilizzo dello Smart Working per le funzioni amministrative compatibili.
 - Attivazione di premi di produzione per il comparto farmacie legati a obiettivi di rotazione del magazzino e incremento dell'efficienza.

6. CONCLUSIONI: IL CIRCOLO VIRTUOSO DEL VALORE PUBBLICO

L'attività di ASF San Giuliano Milanese nel 2025 rappresenta un modello accademico di riferimento per la gestione dei servizi pubblici locali: un'azienda di proprietà interamente pubblica, economicamente autosufficiente e priva di debito finanziario, che restituisce alla collettività sotto forma di salute, educazione e dignità sociale ogni risorsa che le viene affidata.

Nel corso del 2025, l'autofinanziamento ha permesso di pianificare l'acquisizione dell'immobile in **Via Cavour 21**, che ospiterà nel 2026 lo spostamento e il rilancio della storica Farmacia Comunale n.1 (attiva dal 1965 in Via Sanremo), ampliando gli spazi di servizio e migliorando l'accessibilità per i cittadini del quartiere.